

STT – uutistoimistosta tietotoimistoksi

Mika Roman (@MikaR1)
STT Viestintäpalvelut

Mikä on STT-Lehtikuva vuonna 2015?

Olemme

- Journalistisia sisältöjä tuottava uutistoimisto
- Kotimaiseen kuvaan erikoistuva kuvatoimisto
- Viestinnän tietopalveluita tarjoava palveluyritys

Liikevaihto vuonna 2014 n. 15 Meur

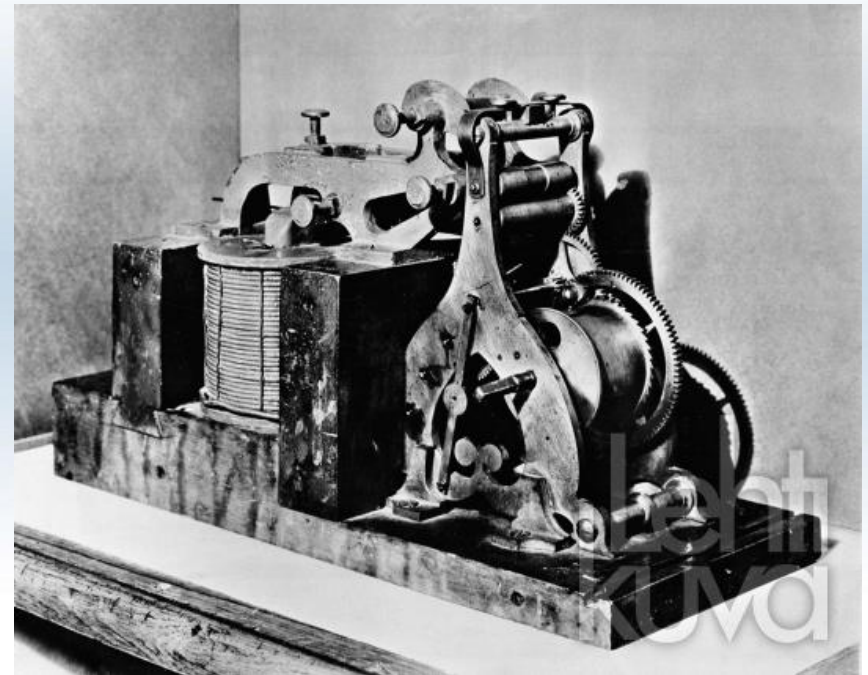
150 henkilötyövuotta, joista n. 2/3 journalistista työtä.

Kotimaisten mediatalojen omistama: Sanoma, Alma, TS-yhtymä...

Historia: 1800-luvun lopun innovaatio-skene

STT:n liikeidea perustui kahteen innovaatioon

- Tekninen innovaatio: sähköinen tiedonsiirto, lennätin.
- Kaupallinen innovaatio: tehdään ”yleisuutiset” yhdistetysti yhdessä paikassa.



Yksi vahvimmistä kaupallisista media-innovaatioista ikinä?

Painetun sanan kulta-aika, 1900-luku

”Lehden omistaminen on lupa painaa rahaa”

- 20-30 % liikevoitto oli normaalia.
- Markkinoille tuleminen vaati merkittäviä painokoneinvestointeja.
- Sähköinen viestintä luvanvaraista.



2000: ”Digitalisaatio pilasi kaiken”

Verkko poisti markkinoille pääsemisen esteet.

Kilpailu globalisoitui

- ”Google myy Suomeen enemmän mainoksia ilman yhtään myyjää kuin HS ja Maikkari yhteensä”

Sisällöstä ei haluta maksaa.



Mitä nyt, STT?

Uudistu tai kuole.

Uusia markkinoita:

- Viestintä on globaalisti kasvava markkina-alue.
- Big data on hype-sana, mutta kaupalliset applikaatiot ovat vielä lasten kengissä.

Mediatieto on yhä pirstaloituneempaa sekä painettuihin että digitaalisiin lähteisiin.

Tekijänoikeudet pakottavat mediaseurantayritykset toimimaan työvoimaa vaativin keinoin.



Mediatiedon keruusta bisnestä?

Tekijänoikeudet estävät digitaalisen kopioinnin ilman oikeudenomistajan lupaa.

STT alkoi kysymään lupia 2006 – mutta aika ei ollut kypsä.

Ei todellakaan ”sininen valtameri” – paljon suuria kilpailijoita.



2010: STT Amon

Kilpailukeinona tekniset innovaatiot:

- Sentimenttianalyysi
- Samankaltaisten tekstien tunnistaminen
- Perusmuotoistaminen

Kaikki nämä epäonnistuivat – ja liiketoiminnan tulokset jäivät vaatimattomiksi.



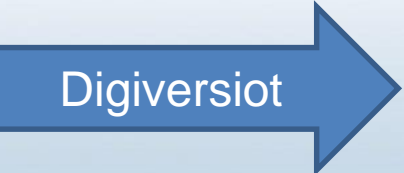
2013: STT Mediaseuranta

Liikeidea: kerätään suomenkielinen mediasisältö yhteen digitaaliseen indeksiin.

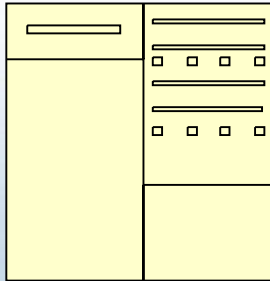
Kaupallinen innovaatio: jaetaan tulot sisällön omistajien kanssa 50/50.

Teknologinen innovaatio: indeksoidaan sisällöt ja luodaan niistä asiakkaan yksilöllisiä tarpeita vastaavia raportteja.

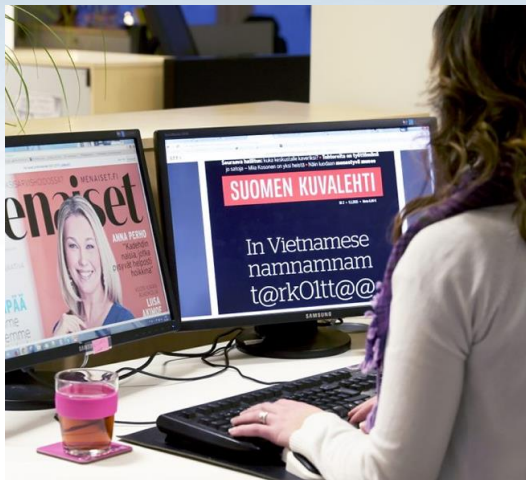
Näin toimii STT:n printtiseuranta



STT > Mediapankki



((välityspalk* AND (kiinteist* OR asunto*)))
OR tarjouskaup* OR ((asunto* OR kiinteist*
AND (hintapyyn* OR myyntihin*)))
OR "asunto* hinta*" OR "asunto* hinna*"
NOT ("kiinteist* seurakun*" OR "julki* raken*"
OR hotell* OR majoitu* OR kirkko* OR kirkon*)



STT >

Tekijänoikeus

(10.03.2015, 11:01) - (11.03.2015, 11:02)

- **Hittikappale onkin kopio – Pharrell Williams ja Robin**
[11.03.2015, 09:45 Sanomalehdet, Uutiset, Helsingin Sanomat](#)
- **Pharrell Williams ja Robin Thicke plagioivat Marvin G**
[11.03.2015, 05:03 Radio, Vapaa-aika ja harrastus, Yle - K](#)
- **Tahdikastataustamusiikkia**
[10.03.2015, 16:11 Blogi, Poliitikka ja yhteiskunta, Aromi](#)
- **Tekijänoikeusongelmat tuhosivat Googlen taideproj**
[10.03.2015, 14:54 Organisaatiosivu, Ajankohtaista, elisa](#)
[10.03.2015, 14:54 Organisaatiosivu, Ajankohtaista, elisa](#)

2015 ja eteenpäin

Vuonna 2014 kasvu 200 %

Suunnitelmissa

- Käyttöliittymän uudistaminen mobiiliin.
- Kansainvälinen sisältö mukaan.
- Datan analysoinnista uusia palveluita.



Lopuksi: kuusi huomioita digitalisaation etulinjasta

1. ”Elinikäinen oppiminen” konkretisoituu.
2. Johtamisen ja johtajien täytyy muuttua ensin.
3. Strategia muuttuu suunnitelmista päivittäiseksi johtamiseksi.
4. ”Hyvin suunniteltu ei ole tehty” tuotekehityksessä.
5. Digitaalisen ajan talous tarkoittaa pienempiä yksittäisiä puroja.
6. Palveluiden elinkaari voi olla hämmästyttävän lyhyt.