

Solitan osaaminen ja asenne saa kiitosta

Mediapankin toiminut hyvin ja käyttäjiltä saatu palaute on ollut erittäin positiivista. Käyttäjien mukaan Mediapankin palvelu on selkeä, nopea, helppo ja palveleva.

Jukka Salomaa katsoo asiaa tietohallinnon vinkeistä: "Useinhan uuden tekemisessä on riski, että fokus katoaa ja kustannukset karkaavat käsistä. Siksi arvostan sitä, että Solita veti projektin ammattimaisesti ja säntillisesti. Solita hallinnoi hyvin projektitoimituksen offshore-elementin eli puolalaisten koodareiden mukanaolon projektissa. Mielestäni Solitan tapa toimia erottuu edukseen muista IT-alan toimijoista."

STT >

STT on Suomen johtava uutistoimisto, jonka uutispalvelun asiakkaina ovat lähes kaikki merkittävät mediat. Uutispalvelun lisäksi STT tarjoaa muita mediasisältöjä sekä viestintää tukevia palveluja, kuten tiedotteiden välityspalvelua. STT:n palveluksessa on noin 130 henkilöä, joista 110 toimittajaa.

STT:n omistajina on lähes 50 suomalaista viestintäalan yritystä. Suurimmat omistajat ovat Alma Media, Sanoma Osakeyhtiö ja TS-Yhtymä.

STT:n uutisia julkaisevien lehtien yhteenlaskettu levikki on yli 2,5 miljoonaa. STT:n keskus toimitus sijaitsee Helsingissä. Uutistoimistolla on kahdeksan aluetoimitusta Suomessa ja oma edustus Brysselissä, Pietarissa, Tallinnassa, Tukholmassa ja Washingtonissa.

www.stt.fi

SOLITA

Solita Oy on vaativiin tietojärjestelmä-ratkaisuihin ja IT-asiantuntijapalveluihin erikoistunut suomalainen yritys. Solita on keskittynyt Business Intelligence- ja tietovarastointipalveluihin, asiakaskohtaisiin ohjelmistoratkaisuihin ja integraatiopalveluihin.

Solitan asiakkaina on merkittäviä suomalaisia yrityksiä ja julkishallinnon organisaatioita kuten Nokian Renkaat, STT, Ratahallintokeskus, Lehtipiste, YLE ja Maa- ja metsätalousministeriö.

Solitan liikevaihto v. 2008 oli 12,7 M€. Yhtiö on perustettu vuonna 1996, ja sillä on Helsingissä ja Tampereella noin 150 työntekijää.

www.solita.fi



Solita Oy | Helsinki

Kaisaniemenkatu 13 A

00100 Helsinki

Fax 09 6221 060

Solita Oy | Tampere

Satakunnankatu 18 A

33210 Tampere

Fax 03 3891 381

Ota yhteyttä

Puh. 03 3891 380

contact@solita.fi

www.solita.fi

Vuoden ICT-hanke 2008

Management Eventsin Executive IT Award

Case STT Mediapankki

Kattava portaaliratkaisu mahdollistaa jokaiselle käyttäjälle yksilöllisen palvelukokonaisuuden

Suomen Tietotoimisto (STT) on Suomen johtava uutistoimisto. Uutispalveluiden lisäksi STT tuottaa muita palveluita medialle ja viestintäpalveluita johtaville yrityksille, yhdistyksille ja julkisyhteisöille. Palvellakseen paremmin asiakkaitaan ja kehittääkseen palvelujaan STT halusi uudistaa uutis- ja suunnittelupalvelunsa ja siirtää ne kokonaan internetiin.



"Halusimme Mediapankista sisällön jakelukanavan, jonka avulla asiakkaalle voidaan toimittaa juuri häntä kiinnostava viipale STT:n kattavasta suomalaisen uutismateriaalin tarjonnasta," kuvailee tuottaja Kirsi-Marja Kaurala STT:sta.

"Verkkopalvelujemme uudistamista alettiin miettiä vuonna 2004. Ajatuksenamme oli luoda portaali, joka taipuisi helposti STT:n nykyisten ja tulevien palveluiden alustaksi. Halusimme sisällön jakelukanavan, jonka avulla asiakkaalle voidaan toimittaa juuri häntä kiinnostava viipale STT:n kattavasta suomalaisen uutismateriaalin tarjonnasta," kuvailee tuottaja **Kirsi-Marja Kaurala** Mediapankin syntyvaiheita..

Kumppaneiden osaaminen valokeilassa

Ratkaisun toimittajaksi valittiin Solita ja hakuteknologiakumppaniksi norjalainen Fast Search & Transfer ASA. Mediapankin rakentaminen käynnistyi kesällä 2006. "Meille oli hyvin tärkeää saada ammattitaitoiset ja innovatiiviset yhteistyökumppanit hankkeen toteutukseen. Vaikka media-ala ei ollut Solitan vahvinta aluetta, niin se ei ollut häirtä vaan itse asiassa koimme sen suurena plussana. Solitalaiset osasivat kysyä meiltä oikeita kysymyksiä ja kyseenalaistaa asioita. Tämä loi uusia ajatuksia myös liiketoimintamalliin. Solita tuntui myös juuri oikeankokoiselta toimittajalta meille – joka toimii järjestelmällisesti ja ammattitaitoisesti sekä kantaa vastuuta koko projektista," kertoo tietohallintopäällikkö **Jukka Salomaa**. Fast valittiin hakuteknologia-alustaksi muun muassa aineiston kattavien luokitteluominaisuuksien ja kansainvälisten referenssien, esimerkiksi Reuters, ansiosta. "Kummassakin kumppanissa oli noiden kovien faktoominaisuuksien lisäksi sellaista uutuudenviehätystä, uudenlaista otetta asioihin," jatkaa Salomaa.

Ratkaisu

- Räättälöity portaaliratkaisu, jossa ytimenä keskitetty sisällönhallintajärjestelmä
- Yhdistää kaikki STT:n keskeiset palvelut yhden käyttöliittymän taakse.
- Hyödyntää kehittyntä hakuteknologiaa, teknologiatoimittajana Fast Search & Transfer ASA
- Tekninen toteutus: Java-ohjelmointikieli, käytetty myös Open Source -komponentteja
- Käyttäjämäärä useita tuhansia
- Järjestelmän sisältämä materiaalmäärä noin 2,5 miljoonaa kappaletta

Räättälöity ratkaisu vaatii vankkaa otetta

Kaikki sujui suunnitelmien mukaan ja Mediapankki otettiin käyttöön sovitusti elokuussa 2007. "Haluan korostaa, että Mediapankki ei ole kopio mistään, vaan kyseessä on ollut täysin uuden palvelun luominen. Se asettaa omat haasteensa tekemiselle. Oli hyvä, että jo projektin alkuvaiheessa Solita esitteli meille konkreettisen prototyypin, jota oli kätevä muokata tarpeiden mukaan eri vaiheissa. Se helpotti palvelun hahmottamista STT:n tiimille käytännön tasolla ja auttoi myös kehittämään yhdessä uusia ideoita," kuvailee Jukka Salomaa projektin vaiheita.

Myös solitalaisille hanke osoittautui mielenkiintoiseksi haasteeksi. "Meille hanke oli ensimmäinen merkittävä media-alan järjestelmätoteutus. Projekti herättikin paljon mielenkiintoa Solitassa sekä teknisen toteutuksen kannalta että myös järjestelmän mielenkiintoisen toimintaympäristön vuoksi. Räättälöidyssä ratkaisussa on aina se etu, että se voidaan mukauttaa täysin asiakkaan liiketoimintamalliin eikä päinvastoin. Vaatimusmäärittely ja käyttöliittymän yksityiskohdat mukautuvat yleensä jossain määrin projektin aikana ja joustoa saadaan iteratiivisella projektimallilla. Iteratiivisen mallin käytössä projektinhallinnan on oltava jämäkkää mutta silti tilanteittain joustavaa, jotta saadaan paras lopputulos aikaan ja pysytään myös aikataulussa", kertoo johtaja

Marko Torpo Solitasta.

Mediapankki tarjoaa alan kattavinta mediapalvelua nyt ja tulevaisuudessa

Mediapankissa uutistoimiston omat sisällöt, muut mediasisällöt ja internetin tarjoamat lähteet on yhdistetty kattaviksi uutis- ja suunnittelupalveluiksi. Saatavilla ovat esimerkiksi suomen- ja ruotsinkielinen uutistuotanto arkistointeen, grafiikka- ja kuvapalvelu sekä lista- ja kalenteripalvelu. Mediapankki yhdistää kaikki STT:n keskeiset sisältöpalvelut yhden käyttöliittymän taakse.

Kirsi-Marja Kauralan mukaan tiedonvälitys elää jatkuvan muutoksen ja aktiivisen kehittymisen maailmassa. "Mediapankissa on nyt hyvä alusta palveluiden toteuttamiseen. Siihen voidaan jatkossakin joustavasti kehittää ja lisätä uusia palveluita asiakkaidemme tarpeiden mukaisesti."

"STT on nimensä mukaisesti tietotoimisto, joten tarvitsemme joustavan työkalun tuottamamme tiedon esittämiseen ja järjestämiseen. Mediapankin avulla olemme voineet kehittää liiketoimintaamme ja laatuamme – ja tietenkin asiakastytyväisyyttämme", Kirsi-Marja Kaurala jatkaa.



"Mediapankki on toiminut hyvin ja käyttäjiltä saatu palaute on ollut erittäin positiivista. Mediapankissa on nyt myös hyvä alusta palveluiden toteuttamiseen. Siihen voidaan jatkossakin joustavasti kehittää ja lisätä uusia palveluita asiakkaidemme tarpeiden mukaisesti," kertovat tuottaja Kirsi-Marja Kaurala ja tietohallintopäällikkö Jukka Salomaa STT:sta.

Kehittyneet hakuominaisuudet mahdollistavat jokaiselle asiakkaalle räätälöidyt palvelut

Mediapankin aiempaa tehokkaammat hakuominaisuudet mahdollistavat omaan hakuun perustuvan profiloidun uutispalvelun. Käyttäjä voi tallentaa järjestelmään itselleen hakuja juuri häntä kiinnostavista asioista ja aihepiireistä. Palvelussa on mahdollista hakea samankaltaisia juttuja joko STT:n aineistosta tai ulkopuolisista lähteistä. Asiakkaalle voidaan myös toimittaa listauksia sähköpostiin tai tekstiviestinä matkapuhelimeen aina kun Mediapankkiin ilmestyy asiakasta kiinnostava juttu.

"Mediapankki seuloa oleellisen tiedon ja vie sen asiakkaan työpöydälle", kuvaa Kirsi-Marja Kaurala ratkaisun etuja asiakkaille.

Ratkaisun hyödyt

- Laajentaa STT:n palveluvalikoi-
maa ja parantaa asiakastyty-
väisyyttä
- Parempi hallintatyökalu kaik-
keen informaatioon, kattaen
sekä STT:n oman materiaalin
että ulkoisen materiaalin
- Parantaa toimittajien ja tiedot-
tajien työn laatua ja tarkkuutta
- Tehokkaan hakutoiminnon
avulla aineistosta saadaan
enemmän irti
- Selkeä ja helppokäyttöinen
ratkaisu
- Korkea käyttäjätyytyväisyys
- Käyttäjakohtainen räätälöitävyys
- Sisäänkirjautumisten määrä
pieni kolmesta yhteensä
- Vanhat epäyhteensopivat
järjestelmät voitiin ajaa alas